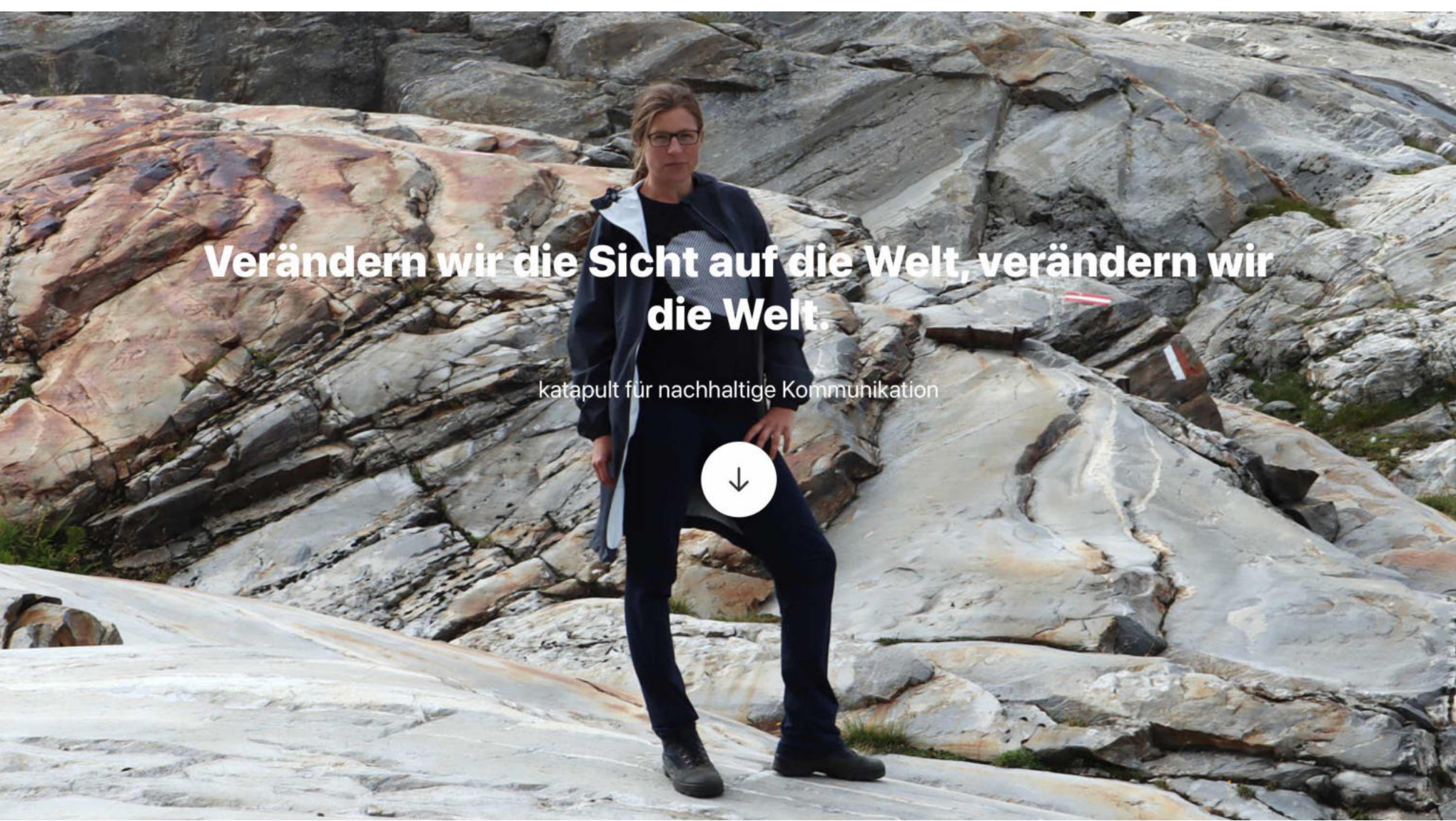


WE CREATE CHANGE & Brands

K A T A P U L T F Ü R N A C H H A L T I G E
K O M M U N I K A T I O N

A woman with glasses, wearing a dark jacket and pants, stands on a rocky mountain slope. The background shows rugged, layered rock formations. Overlaid on the image is the text 'Verändern wir die Sicht auf die Welt, verändern wir die Welt.' in white, bold font. Below this text is the phrase 'katapult für nachhaltige Kommunikation' in a smaller, lighter font. A white circular button with a downward arrow is positioned in the lower center of the image.

**Verändern wir die Sicht auf die Welt, verändern wir
die Welt.**

katapult für nachhaltige Kommunikation





UNSER ANSPRUCH:

DIE VERFÜHRUNG ZU
GESELLSCHAFTLICH
POSITIVEM VERHALTEN

ABOUT

ERSTER AUTOFREIER TAG 1985

ARGUS
Greenpeace
Friends of the Earth
Global 2000

(INTER)NATIONALE KAMPAGNEN

Henkel CEE, DHL, Club
Med, Bipa, Öbau,
GEWINN, ASICS,
Koflach, Nestle, Blaue
Lagune, ALU-
FENSTER, Wienerwald

katapult

MOBILITÄTS PROJEKTE

Fahrrad Wien, RadJahr
2013, Österr. Radlobby,
Radelt zur Arbeit,
Carsharing Kampagne,
Radmodellregion.at,
Radfreude-Burgenland,
Radfreude KonzertTour
2022, Schulterblick.at
(Radfahrschule),
Radgipfel 2023,
Trans|formator:in.at

POSITIONIERUNG
STRATEGIE

BRANDING
CORPORATE DESIGN

MARKETINGSEMINARE
MARKEN-PROZESS

VERHALTENS
ÄNDERUNG

360 GRAD
KOMMUNIKATION

ÜBERRASCHEND

HOLLISTISCHES
VERSTÄNDNIS

DEMUT

FEINSINNING

SYSTEMISCH

TIEFGANG

KLASSISCHE
KAMPAGNEN

SOCIAL MEDIA

PRINT &
PRODUCTS

360° KOMMUNIKATION

PUBLIC RELATION

CONTENT
CREATION





WAS SIE NICHT BEKOMMEN

HALBE SACHEN

A person is performing a handstand on the peak of a large, layered rock formation. The person is silhouetted against a clear blue sky. The rock formation consists of many rounded, horizontal layers of light-colored stone.

VERHALTENSÄNDERUNG
=
KÖNIGSKLASSE
des Marketings

größer kleiner



Die “Spielwiese” des Marketings:

Nicht wer wir sind, wer
wir sein könnten, ist
entscheidend.

A photograph of three young adults (two women and one man) standing in a row, all looking down at their smartphones. They are in a modern, brightly lit interior space with large windows in the background. The man on the left is wearing a blue t-shirt. The woman in the middle is wearing a light-colored top with a lace-up detail. The woman on the right is wearing a white top. The text 'BESTEHEN IM WETTBEWERB UM AUFMERKSAMKEIT' is overlaid in white, uppercase letters across the center of the image.

BESTEHEN IM WETTBEWERB
UM AUFMERKSAMKEIT





PK 24.AUGUST

ORF



KONZERT-TOUR

Radfreude: Mit der „Krone“
zum trendigen Faltrad!

Die Rolling Stones und andere Ikonen der Musikszene würden staunen, was The Blamphins im Burgenland auf die Beine stellen. Im Zeichen der Radfreude-Konzert-Tour verlost die „Krone“ jetzt ein trendiges Faltrad der Designermarke VELLO namens VELLO Rocky!

Drucken

Artikel teilen

Kronen
ZeitungNächster Embryo
CarvajalPOLIZEI SUCHTE IHN
Nach Alko-Unfall relativ
einem Saunaclub„KRONE“-SPORT-NEWS:
Nadal nach Kampf vor
Heim-GP

MITTEN IN DER NACHT

IMMER
GÜNSTIGIMMER
GÜNSTIG

...fahren ist ein wichtiges Element der Mobilität und wird künftig kräftig an Bedeutung gewinnen.“ Die Botschaft von Infrastrukturlandesrat Heinrich Dörner und Gesamtverkehrskordinator Peter Zinggl ist klar. Mehr Menschen sollen dazu bewegt werden, öfters in die Pedale zu treten. „Das Bike soll verstärkt in den Alltag eingebaut werden wie der Einkauf per Rad statt mit dem Auto“, erklärt Dörner.



TOP-3 (DER LETZTE)

GELESEN

KOMMENTIERT

ÖSTERREICH

Wie man ab jetzt zur
Klimabonus kommt

250.173 mal gelesen

ÖSTERREICH

Diese drei
Finanzspritzen
werden jetzt

134.488 mal gelesen

POLITIK

SPÖ gerät über
Nacht an den F
des Abgrunds

125.100 mal gelesen

NEWSLETTER

Alle „Krone“
einen Blick

A

GU

start als Opener auf der Radfreude

Fotografin zeigt Landschaftsbilder
Bei einer Lesung in Mörbisch zeigt
Fotografin Birgit Machtinger am
Freitag Impressionen aus Pannonien.
ANDREAS FÖRSTER

KURIER

Radler fahren auf Musik ab

Kampagne. Die „Radfreude KonzertTour“ soll die Lust am Zweirad vermitteln

VON CLAUDIA KOGLBAUER

Eine neue Kampagne bringt sportliche und musikalische Freuden künftig unter einen Hut – dafür sorgt die „Radfreude KonzertTour“. „The Blamphins“, eine Gruppe mit vier Musikern, werden von 15. bis 18. September quer durchs Burgenland unterwegs sein, an neun verschiedenen Orten Halt machen und Gratiskonzerte spielen.

Gespielt und gefeiert wird in Neusiedl, Eisenstadt, Mattersburg, Oberpullendorf, Lockenhaus, Rechnitz, Großpetersdorf, Güssing und Jennersdorf. Veranstalter sind die Mobilitätszentrale und das Land Burgenland, klimaaktiv mobil und das BMK unterstützen die Aktion, die den Auftakt für die Europäische Mobilitätswoche 2022 bildet. Verkehrslandesrat



Landesratherr Heinrich Dörner (re.) stellte mit Mitgliedern von „The Blamphins“ die Radfreude KonzertTour vor



Land will Bürgern Radfahren schmackhafter machen

Heinrich Dörner hat dieser Tage das Programm der „Radfreude KonzertTour“ in Oberpullendorf vorgestellt. „Wir wollen das Burgenland zum Radland Nummer eins in Österreich machen“, betont Dörner. Neben dem Ausbau des Radnetzes setzt das Land

auf Bewusstseinsbildung. Die Konzert-Tour ist dabei der Startschuss für die Kampagne, die den Bewohnern das Radeln schmackhaft machen soll. Weitere Infos, Tourverlauf und Programm finden Sie auf der Tourwebsite konzerttour.radfreude.at

„Das kleinste Festival“ ist wieder groß da

Pinkafeld. Das kleinste Festival der Welt, die „Herbst.Wort.Lieder“ in Pinkafeld, feiert seinen zehnten Geburtstag. Dafür haben Günter Schütter und Christian De Lellis ein buntes Programm zusammengestellt. Die Gebrüder Moped sind zu Gast und auch Malarina, die Gewinnerin des österreichischen Kabarettpreises, ist dabei. Liedermacherin Lisa Schmid trifft auf Poeten Thomas Andreas Beck. Tickets und Infos unter 0664/3427097 oder unter ntry.at



Liedermacherin Lisa Schmid ist zu Gast in Pinkafeld

KURIER

„Sister Act“ begeistert

DURCHS GANZE LAND UNTERWEGS

Musikalische Radtour

„The Blamphins“ touren vom 15. bis 18. Juni durchs Land – 220 Kilometer mit dem Rad.

VON ELISABETH TRITREMME

BURGENLAND Über 220 Kilometer führt die Radfreude-Tour, bei der auch das begleitende Videoteam, die Musiker samt ihren Instrumenten, Sound- und Lichtanlage auf dem Rad unterwegs sind. An neun Orten wird Station gemacht und musiziert, ein mitgeführtes Lastenrad verwandelt sich in die Bühne. „Stammband“ sind „The Blamphins“, Die Tour führt von 15. bis 18. Juni durch das Burgenland, bei den jeweiligen Konzerten sind auch lokale Bands dabei. Start ist im Seebad Neusiedl, dabei werden auch „Crowdfleckerl“ auf der Bühne stehen. Der Abschluss findet am 18. September am Hauptplatz Jennersdorf statt, dabei werden neben den „Blamphins“ auch „Teglich Alois“ auftreten. Für alle, die mit dem Rad vorbeikommen, gibt es ein Eis oder Getränk gratis.

Freuen sich auf die Tour. Radverkehrskordinatorin Christine Zopf-Renner, Gesamtverkehrskordinator Peter Zinggl und Landesrat Heinrich Dorner sowie die Musiker Stefan Ruhe und Thomas Oriovics von den „Blamphins“.

Foto: E.Tritremmel



„Die ‚Radfreude KonzertTour‘ ist der Startschuss für die Radfreudekampagne des Landes Burgenland: Burgenländerinnen und Burgenländer sollen Lust aufs Radeln bekommen und öfter aufs Fahrrad zurückgreifen“, so Landesrat Heinrich

Dorner. Und Gesamtverkehrskordinator Peter Zinggl ergänzte: „Damit soll auch gezeigt werden, was das Rad leisten kann.“

Weitere Infos, Tourverlauf und Programm auf konzert-tour.radfreude.at.



Foto: Chiara Fuchs

i Poetry

[Giraffengeflüster]

was gibt es friedvoller
als Giraffen,
die mit langen Köpfen
und blauer Zunge
die Blätter
von den Bäumen
rupfen
die Sonne,
die im Hintergrund
durch die
Baumkronen
blinzelt,
der Sonne
entgegentraben
und der Nacht
Guten Morgen
sagen

Instagram: [nocciolarusceller](https://www.instagram.com/nocciolarusceller)

BVZ





Band fährt von Konzert zu Konzert mit dem Rad

Die Rolling Stones und andere Ikonen der Musikszene würden staunen, was The Blamphins im Burgenland auf die Beine stellen

Radfahren ist ein wichtiges Element der Mobilität und wird künftig kräftig an Bedeutung gewinnen. Die Botschaft von Infrastrukturlandesrat Heinrich Dörner und Gesamtverkehrskoordinator Peter Zinggl ist klar. Mehr Menschen sollen dazu bewegt werden, öfters in die Pedale zu treten. „Das Bike soll verstärkt in den Alltag eingebaut werden – wie der Einkauf per Rad statt mit dem Auto“, erklärt Dörner.

Mit gutem Beispiel und viel Schwung geht die aufstrebende Band The Blamphins aus dem Burgenland voran. Die Vorjahressieger

der Songchallenge hierzulande, die zuletzt beim Nova Rock für Furore gesorgt hatten, starten eine Tournee der besonderen Art. Von 15. bis 18. September radeln die vier Top-Musiker 220 Kilometer und geben neun Gratis-Konzerte. Aufgespielt wird in Neusiedl, Eisenstadt, Mattersburg, Oberpullendorf, Lockenhaus, Stadtschlaining, Großpetersdorf, Güssing und Jennersdorf. Begleitet werden die Auftritte abwechselnd von anderen Gruppen wie Crowdfleckerl, Bruji, Max Schabl, Graveyard Avenue und Romano Rath. „Am schönsten wäre es, wenn

auch die Zuhörer mit dem Rad zu den Konzerten fahren“, so Dörner.

Cooler „Krone“-Spiel mit schickem Bike als Gewinn

Im Zeichen der Radfreude-Konzert-Tour verlost die „Krone“ ein trendiges Faltrad der Designermarke Vello namens Vello Rocky, 1600 € wert. Mitmachen kann jeder auf [krone.at/geWINNSPIELE](https://www.krone.at/geWINNSPIELE) – für die Teilnahme lädt man ein Foto von sich und seinem „alten Drahtesel“ hoch. Ab Ende der Woche geht es los. KG

Infos, Tourverlauf und Programm auf konzerttour.radfreude.at



Foto: Radfreude

The Blamphins fahren 220 Kilometer in vier Tagen und geben an neun Stationen gratis Konzerte. Die Auftritte der Radfreude-Tour (re.) unterstützt DJ Nick als Musikkoordinator (re. o.).



A professional Sony DIONIC XT 150GM camera is in the foreground, equipped with a large, fluffy microphone and various cables. The camera has a red 'ORF HD' sticker. In the background, a woman in a white shirt and black belt is seen from behind, looking towards a stage area where several people are standing. The scene appears to be an outdoor event or performance.

FOKUS AUSSENWIRKUNG

MEDIALEISTUNG

In den Medien & am Stammtisch

Über 1Mio

Bruttokontakte 😊

700.000 PRINT-Bruttokontakte

83.200 TV ORF: Bruttokontakte

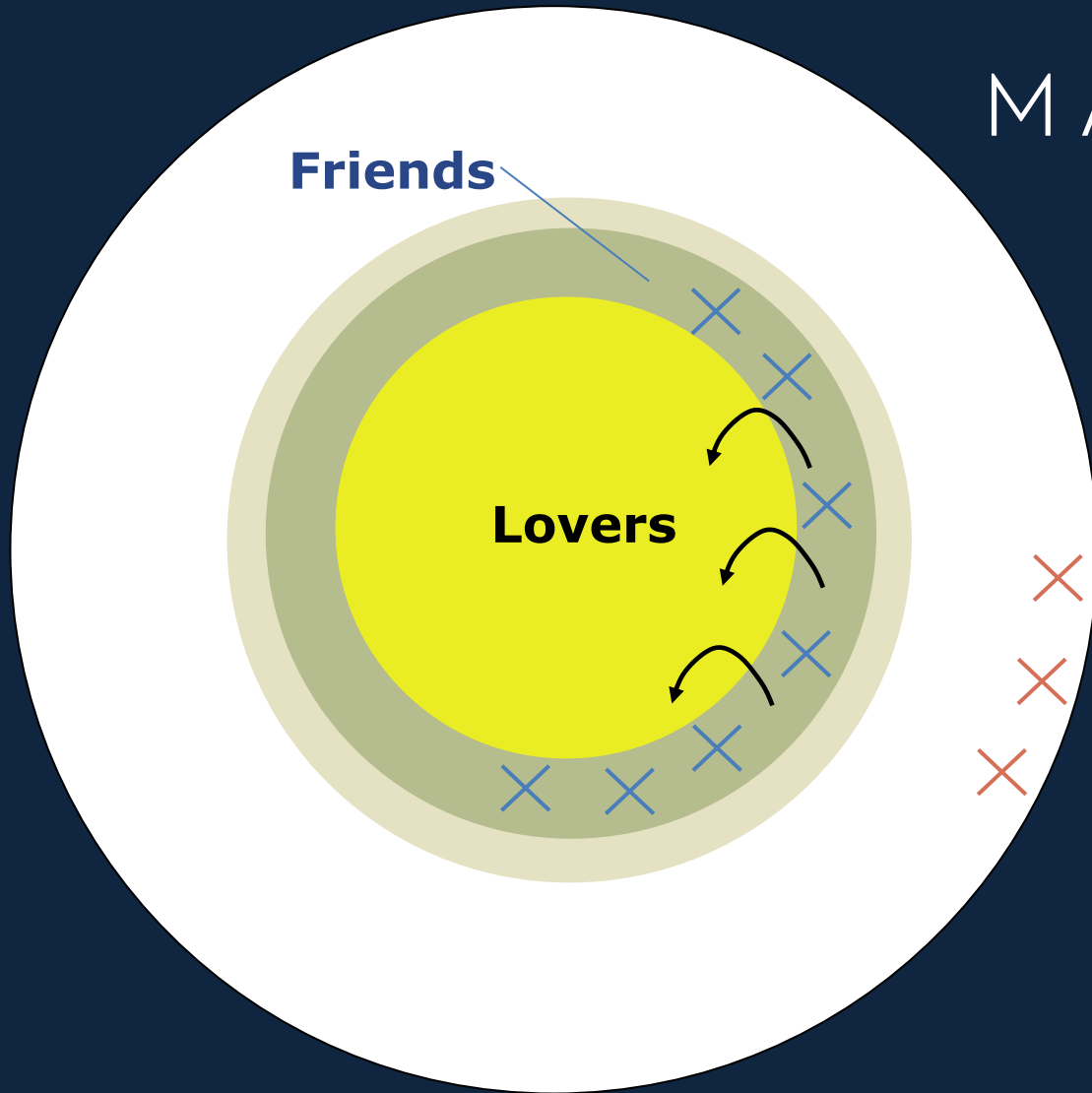
280.000 Bruttokontakte (Basis SoMe-FOLLOWER 126.000)

90.000 POSTWURF Bruttokontakte

A person is performing a handstand on the peak of a large, layered rock formation. The rock face is composed of many vertical, rounded columns of light-colored stone. The person is silhouetted against a clear, pale blue sky. The overall scene conveys a sense of precision and balance.

PRÄZISION & CLEVERNESS

MAKE FRIENDS
2 LOVERS



KOMMUNIKATION DURCH
ALLE RITZEN
UND FUGEN





Elina und Andrzej schauen nach vorn!

Und gehen impfen!

Die Corona-Impfung ist unser gemeinsamer
Weg aus der Pandemie. Informier dich und
hilf für den Kind und dich die Corona-Impfung!

#wirstattvirus

Stadt
Wien

Impfzentralen

Wir
stark
Virus.



Bibiana schaut nach vorn!

Und geht impfen!

Die Corona-Impfung ist unser gemeinsamer
Weg aus der Pandemie. Informier dich und
hilf für den Kind und dich die Corona-Impfung!

#wirstattvirus

Stadt
Wien

Impfzentralen

Wir
stark
Virus.



→ Sämtliche Möglichkeiten
von Kommunen nutzen

Mobilität entsteht im Kopf



WERBEABTEILUNGEN
SCHAFFEN MOBILITÄT

€ 500.000,- täglich

€ 4,5 Mrd 25 Jahren

€ 180,- mio jährlich

€ 21,-

Pro Kopf Österreich jährlich

Quelle: auf Basis pro Kopf Marketingausgaben Autohersteller Dtld. (Nielsen)
Ohne Zubehör (Autoreifen) und Autohändler – € 21,- Pro Kopf Ausgaben auf Österreich umgerechnet



3 MONATE OHNE EIGENES AUTO.

Geht das?

Branding 2

Mobilitätsicons



3 MONATE OHNE EIGENES AUTO.

Website
Autowette.at

3 MONATE OHNE EIGENES AUTO



40 Haushalte, 20 aus Währing, im Selbstversuch:

Die Wette: Drei Monate ohne eigenes Auto – geht das?

Von Mai bis Juli testen die Teilnehmer*innen, wie alltagstauglich ein Leben mit Öffis, Rad, zu Fuß und Sharing-Angeboten wirklich ist. Denn Ende April hieß es: Kennzeichen runter – und Autos in die Garage.

➔ zum Gewinnspiel



Wie gelingt der Alltag? Welche Herausforderungen & Aha-Momente gibt es?

Wenn die Währinger Kandidat*innen ihre Gewohnheiten hinterfragen, Alternativen ausprobieren und neue Wege gehen, erhältst du exklusive Einblicke: Wer hält durch? Wer gibt auf? – Wir begleiten sie bei ihrer Challenge, zeigen ihre Erfahrungen und machen Lust aufs Mitmachen. Verfolge ihre Reise und lass dich inspirieren. Bleib dran.

➔ **Auto-Wette Wien**
zur wienweiten Aktion
der Wiener Linien

Wenn die Währinger Kandidat*innen ihre Bewerber*innen miteinbringen, Alternativen ausprobieren und neue Wege gehen, erhältst du exklusive Einblicke: Wer hält durch? Wer gibt auf? – Wir begleiten sie bei ihrer Challenge, zeigen ihre Erfahrungen und machen Lust aufs Mitmachen. Verfolge ihre Reise



Eine Idee von Wiener Linien

Tipps: Mobilitätsalternativen

Gewusst? Mobilitätsfaktoren

Das Ergebnis der Auto-V

Die Kandidat*innen aus W
So leben sie. So ticken sie. Ihre Erwartungen und Challenges



Free2Move Carsharing

Rund 800 **Free2Move** Sharing-Autos in ganz Wien

Free2move-App herunterladen, Auto in der Nähe reservieren und los geht's:
ab 29 Cent pro Minute.



Privates Carsharing

Privat zu Privat mit Plattformen von **Getaround & GoMore**

Hunderte private Autos – nach Typ und Ausstattung filtern, online reservieren und per Handy-App entsperren. Große Auswahl, große Preisspanne – **ab nur € 26,- pro Tag!**



WienMobil Rad Bikesharing

Rad ausborgen an 9 Stationen in Währing um 35 Cent pro 30 Minuten

QR-Code am Rad mittels **Handy-App** scannen und losfahren!



3 Grätzlräder (eLastenrad-Sharing)

Gratis ausleihen – nach **Online-Reservierung**: Bücherei Hartlieb, Aumannplatz (Akoko), Gersthof (Trafik).

Auch den ganzen Tag oder übers Wochenende.



Scooter-Sharing

Mittels App (**Lime und Voi**) eScooter finden und los geht's:

ab 1 € + 28 Cent pro Minute.

Abstellen auf über 20 Abstellplätzen in Währing oder auf Auto-Parkplätzen.

Achtung: Nicht auf Gehsteigen fahren!



Radfahren

86 % der Einbahnen in Währing sind **für den Radverkehr geöffnet**

Ein Spitzenwert in Wien. **In 16 Minuten** über Radroute und neuen Radweg von **Pötzleinsdorf bis zum Gürtel**. Drei öffentliche **Radservice-Stationen**: am Währinger Gürtel, Aumannplatz und auf der Türkenschanze.

Die Kandidat*innen aus Währing

So leben sie. So ticken sie. Ihre Erwartungen und Challenges im Videoportrait.



Alexander



Alexandra



Benedikt



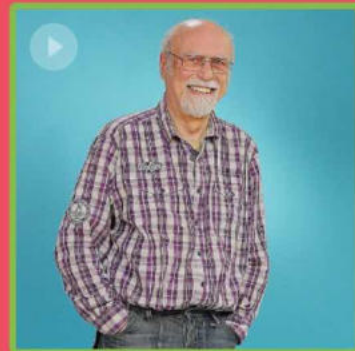
Bernhard



Daniela



Eduard



Fritz



Henrik





Ioana-Alexandra



Julia & Fred



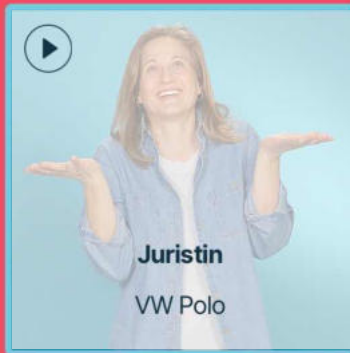
Marc



Matthias



Raphael



Teresa



Viktoria

Antonia, Alfons,
Kassandra, Maxine und
Omar machen auch bei
der Auto-Wette-Team
Währing mit.



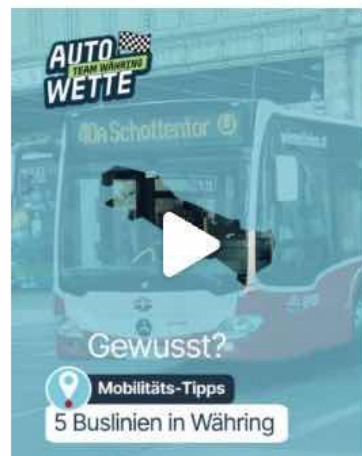
Sei dabei





autowetteteam18

40 Haushalte, 20 aus Währing, im Selbstversuch
Drei Monate ohne eigenes Auto – geht das? 🚗



Medienecho: 2,5 Mio Kontakte



Diese Medien haben über die Auto-Wette berichtet:



TV:

3 Beiträge
750.000 Zuseher*innen



Print:

2 Artikel
1.100.000 Leser*innen



Online:

16 Medien, 43 Beiträge
200.000 Unique User

Medienecho: 2,5 Mio Kontakte



Die Auto-Wette auf Social Media

350.000 Aufrufe, 4 Plattformen:



Geteilte Inhalte:

**Team
Währing**

Die Währinger
Kandidat*innen



Halbzeit:
Erfahrungs-
berichte



Challenges
und Lösungen



Die Entscheidung:
Wer braucht noch
ein Auto?



Tipps: Was
funktioniert
gut?



Mobilitäts-
Angebote in
Währing

**Mach
mit!**

Gewinnspiel
und Mitmach-
Aufruf

Medienecho: Teilnehmer:innen Aufruf



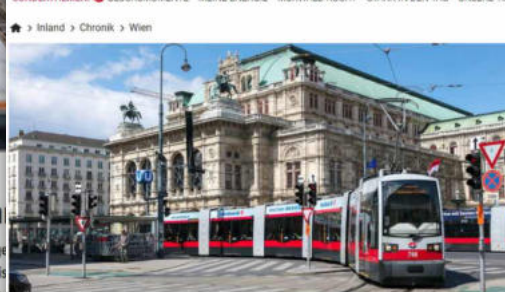
WIENER LINIEN

Drei Monate ohne Auto: Teilnehm...

Die Wiener Linien suchen 40 Haushalte, die eine Autowette einlegen und drei Monate auf das eigene Auto verzichten und seine Wege mit „Öffis“, Fahrrädern und E-Scooter zurücklegen. Wer mitmacht, erhält ein Mobilitätsbudget von 500 Euro.

18. Jänner 2025, 0,05 Uhr

Gesucht werden 40 Haushalte mit Pkw, die bereit sind, ihr Auto stehenzulassen. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer werden wissenschaftlich begleitet, was unter anderem das Testen individueller Wege mittels App sowie qualitative und quantitative Befragungen umfasst.



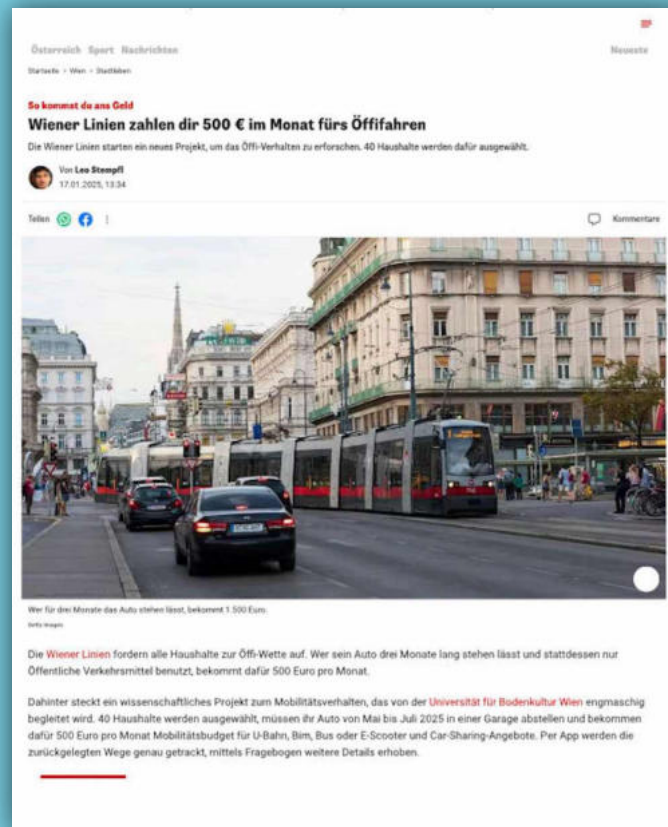
AKTION "ÖFFI-WETTE"

Wiener Linien verteilen 500 Euro - im Monat!

17.01.25, 16:29

Teilen

Die Wiener Linien starten eine kuriose "Öffi-Wette", bei der man monatlich 500 Euro bekommt, wenn man öffentliche Verkehrsmittel anstatt des eigenen Autos nutzt.



Österreich Sport Nachrichten

Startseite > Wien > Stadtleben

So kommst du ans Geld

Wiener Linien zahlen dir 500 € im Monat fürs Öffifahren

Die Wiener Linien starten ein neues Projekt, um das Öffi-Verhalten zu erforschen. 40 Haushalte werden dafür ausgewählt.

Von Leo Stengfl
17.01.2025, 13:34

Teilen

Kommentare



Wer für drei Monate das Auto stehen lässt, bekommt 5.000 Euro.

Info: wagen

Die Wiener Linien fordern alle Haushalte zur Öffi-Wette auf. Wer sein Auto drei Monate lang stehen lässt und stattdessen nur Öffentliche Verkehrsmittel benutzt, bekommt dafür 500 Euro pro Monat.

Dahinter steckt ein wissenschaftliches Projekt zum Mobilitätsverhalten, das von der Universität für Bodenkultur Wien einmischung begleitet wird. 40 Haushalte werden ausgewählt, müssen ihr Auto von Mai bis Juli 2025 in einer Garage abstellen und bekommen dafür 500 Euro pro Monat Mobilitätsbudget für U-Bahn, Bim, Bus oder E-Scooter und Car-Sharing-Angebote. Per App werden die zurückgelegten Wege genau getrackt, mittels Fragebogen weitere Details erhoben.

Medienecho: Presse-Event (Start)



„Auto-Wette“: 3 Monate ohne

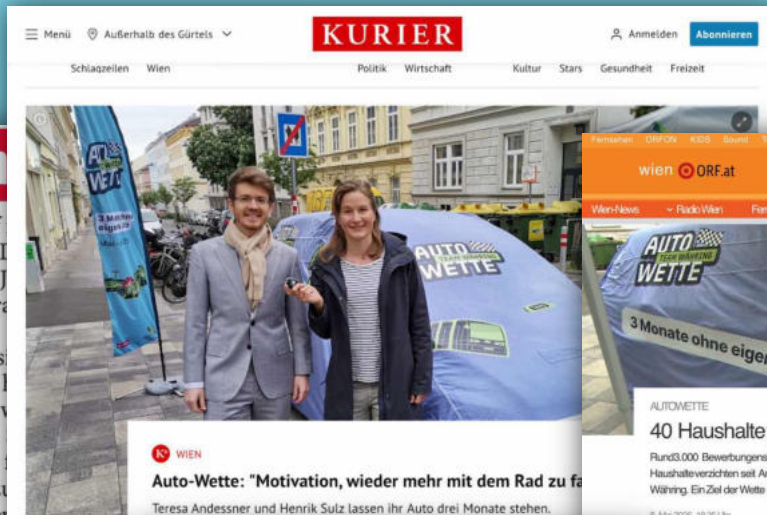
Dass man in Wien auch ohne Auto gut von A nach B kommt, wollen nun Theresa Andessner und Henrik Sulz beweisen. Sie besitzen zwar einen Pkw, verzichten aber im Rahmen der „Auto-Wette“ der Wiener Linien



Theresa und Henrik nehmen Wette an.

en nun für drei Monate auf ren fahrbaren Untersatz. I Challenge: Von Mai bis J muss das Auto in der Gar bleiben.

Von 40 Haushalten, die s auf die Wette eingelassen l ben, sind 20 aus Währing – v auch Theresa und Henrik. nutzt ihr Auto bisher gerne die abendlichen Fahrten zu Sport, er ist einer, „der über mit dem Auto hinfährt. Vi leicht ist die Auto-Wette ei Chance, ein bisschen zu ree luieren“, schmunzelt der W ner. Währings Bezirksche Silvia Nossek (Grüne) und K mastadtrat Jürgen Czernohorsz- ky unterstützen die Aktion



WIEN

Auto-Wette: „Motivation, wieder mehr mit dem Rad zu fa

Theresa Andessner und Henrik Sulz lassen ihr Auto drei Monate stehen.

MOBILITÄT

40 Wienerinnen und Wiener lassen für Wiener-Linien-Autowette den Pkw stehen

Die Teilnehmer steigen von Mai bis Juli auf Öffis und Sharing-Angebote um. Dafür erhalten sie ein monatliches Mobilitätsbudget von 500 Euro

30. April 2025, 11:16

143 Postings Später lesen

DER STANDARD



AUTOWETTE

40 Haushalte testen drei Monate ohne Auto

Rund 3.000 Bewerbungen sind für die Autowette der Wiener Linien eingegangen. 40 Haushalte verzichten seit Anfang Mai auf ihr eigenes Auto. Ein Ziel der Wette ist es, A

8. Mai 2025, 18:35 Uhr

„Am meisten werde ich me sportlichen Aktivitäten: fah abends Sport macht, „gem schnell zu Hause ist“, erzä Wien noch schöner wäre, s sagte sie zu ihrer Motivatio autolose Zeit nutzen, um a auszuprobieren.

„Wir wollen schauen, was d unterschiedlichen Verkehr Geschäftsführerin Petra H Es sei zu klären, was noch f stehen lassen könnten. Der worden, um den Teilnehme bisherigen Gewohnheiten a weiß man, welche Alternä doch eine gewisse Routine

Autos werden laut Zäh Bei der letzten Zählung 20 der Autos zurück, berichte



Chronik Abonnieren

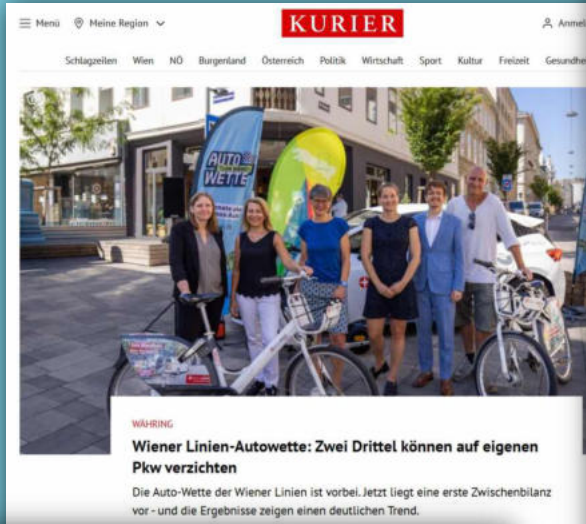
40 Wiener verzichten für Wiener Linien Auto-Wette aufs Auto

30. Apr. 2025 · Lesedauer 1 min Artikel verlesen

Medienecho: mehrmals im TV



Medienecho: nach 3 Monaten



Medienecho: 2,5 Mio Kontakte



Menü Meine Region KURIER Anmelden Abonnieren

Schlagzeilen Wien NÖ Burgenland Österreich Politik Wirtschaft Sport Kultur Freizeit Gesundheit Stars

Fernsehen ORF ON KIDS Sound Topos Debatte Österreich Wetter Sport News ORF

wien ORF.at

Wien-News Radio Wien Fernsehen Studio Wien Volksgruppen Ganz Österreich

WÄHRING

Wiener Linien-Autowette: Zwei Pkw verzichten

Die Auto-Wette der Wiener Linien ist vor- und die Ergebnisse zeigen einen deutlichen Gewinn für die Umwelt.

Von [Anya Antonius](#) 19.08.25, 17:01

Kommentare

„Auto-Wette“: Großteil kommt ohne Pkw aus

Die Wiener Linien und der Bezirk Währing haben die im Jänner gestartete „Auto-Wette“ mit 44 Testpersonen aus 37 Haushalten beendet. Zwei Drittel der Befragten gaben danach an, den eigenen Wagen nicht mehr zu brauchen.

Online seit gestern, 18:52 Uhr

Ein Viertel der Testpersonen hat den eigenen Pkw bereits verkauft, während 23 Prozent noch unentschieden sind, hieß es am Dienstag von den Wiener Linien. Neun Prozent wollen nicht auf ihr Auto verzichten. Statt ins Privatfahrzeug zu steigen, wurden während des Selbstversuchs mit 44 Prozent des Mobilitätsbudgets überwiegend öffentliche Verkehrsmittel genutzt, 23 Prozent wurden für Carsharing und 17 Prozent für Taxis und Ridehailing-Angebote wie Uber verwendet.

„Jede einzelne Fahrt, die nicht mit dem eigenen Auto gemacht wird, ist für uns ein Gewinn und ein Beitrag zum Klimaschutz. Wir haben unser

46 Wiener zeigen wie es geht

Auto weg, Preis her: Auto-Wette gewinnt Mobilitätspreis

Drei Monate ohne Auto - 37 Wiener Haushalte haben es probiert. Für dieses Projekt gewinnen die Wiener Linien den diesjährigen VCÖ-Mobilitätspreis.

Von **Wien Heute**
18.09.2025, 16:43

Teilen

Kommentare

V.l.n.r.: Christof Hermann (ÖBB-Personenverkehr AG), Jan Gartner (Raumpioniere), Bezirksvorsteherin Silvia Nossek, Stadträtin Ulli Sima, Wiener Linien Geschäftsführerin Petra Hums, Robert Luger (3:0 Landschaftsarchitektur), Christian Gratzner (VCÖ), Katrin Hagen (TU Wien).

Stadt Wien/Christian Fürstner

Das Experiment hat für großes Aufsehen gesorgt: 46 Teilnehmer haben im Rahmen der „Auto-Wette“ von Mai bis Juli ihre Autoschlüssel abgegeben und drei Monate lang Alternativen ausprobiert. Dafür erhielten sie ein monatliches Mobilitätsbudget von bis zu 500 Euro - und konnten mit Öffis, Sharing-Angeboten, Rad oder zu Fuß zeigen, dass Alltag ohne eigenes Auto in Wien möglich ist. Nun wurde das Projekt mit dem VCÖ-Mobilitätspreis Wien ausgezeichnet.

Medienecho: Radio Ö1 – 1 Jahr später



The screenshot displays the Radio Ö1 mobile application. At the top, a video player shows a grid of small potted plants on a rooftop. A red Ö1 logo is in the top left corner. Below the video, the text 'JETZT: MOMENT' and 'Autoverzicht in der Stadt' is shown, along with a timestamp of 09.09. A progress bar indicates the current time is 15:40. Below the video player, there are icons for repeat, volume, and other controls. At the bottom, a navigation bar shows the day of the week (Mi 02. to Mi 09.) and a star icon. Below this, a list of programs is shown: FRÜH, VORMITTAG, NACHMITTAG, and 12:00 Ö1 Mittagsjournal. The selected program, 'Autoverzicht in der Stadt', is shown with its title, 'MOMENT', and a quote: „Vermissen Sie Ihr Auto? Naa, kaum.“. The host is listed as 'Gestaltung: Lukas Tremetsberger'. A brief description of the program is also visible: 'Im Sommer 2025 lief in Wien ein Mobilitätsprojekt des städtischen Verkehrsbetriebs Wiener Linien. Wer für drei Monate die Kennzeichen des eigenen PkM abgab...

Social Media



99 Beiträge



SYSTEMATIK



Presse-Event oder PA

Jänner



Aufruf:
Wer wagt den
Selbstversuch?

April



Ein Monat Tracking
der Mobilität mit
eigenem Auto.



Auftakt-Event
und großes
Kennenlernen



3 Monate Selbsttest:
Wie funktioniert Alltag
ohne eigenes Auto?

Mai-Juli



1. Mai: Es geht los!
Abschied vom
eigenen Auto



Die Kandidat*innen
stellen sich auf
Social Media vor.



Anf. Mai **Presse-Präsentation**
der Auto-Wette



Halbzeit

Erster Round-Table:
großer Erfahrungsaustausch



Mitte Juni



**Erfahrungsberichte,
Tipps und Tricks**
auf Social Media



Presse-Event
zum Ergebnis

Mitte Aug.



Die Entscheidung

Zweiter Round-Table

Anfang
Aug.



#AutoWette
Die Kandidat*innen
laden zum
Mitmachen ein.



Auto-Wette gewinnt
gleich zwei VCO-
Mobilitätspreise.

Sept

Ergebnisse der BOKU-Studie:



Evaluation der Auto-Wette
durch die BOKU

Sept-Nov



Presse-Aussendung
Ergebnisse BOKU

Jän 26

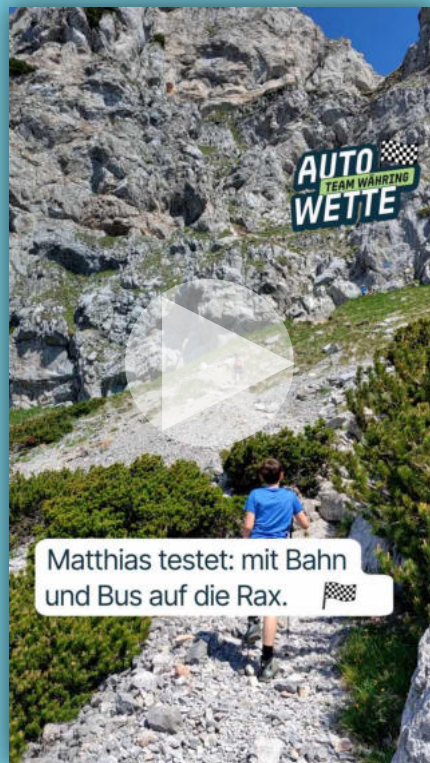
AUTO
TEAM WÄHRING
WETTE



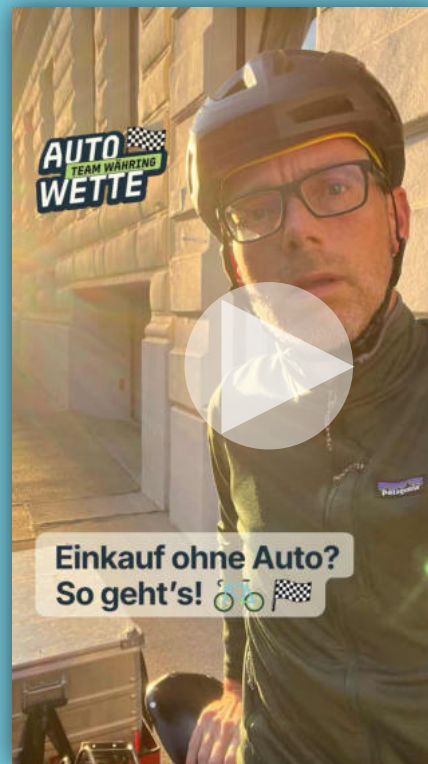
User generated Content



Alexandra und Sohn
testen Rail&Drive



Matthias testet: mit Bahn
und Bus auf die Rax. 🏁

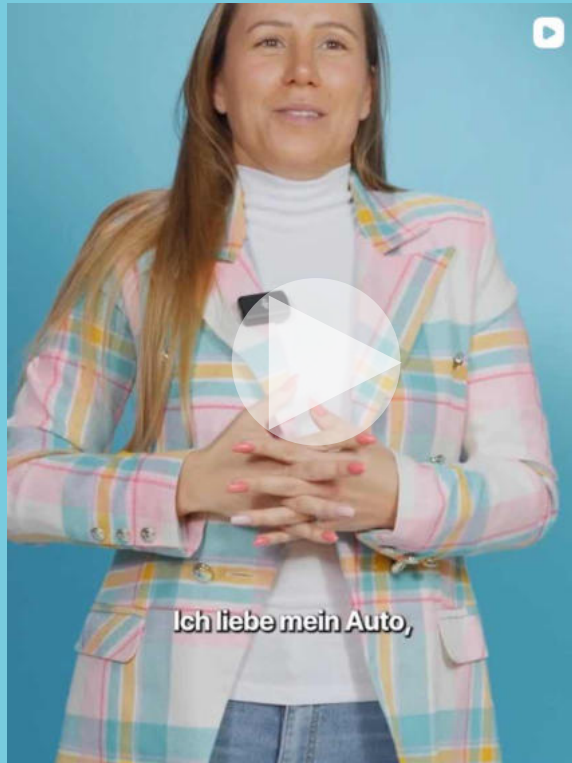


Einkauf ohne Auto?
So geht's! 🚲 🏁



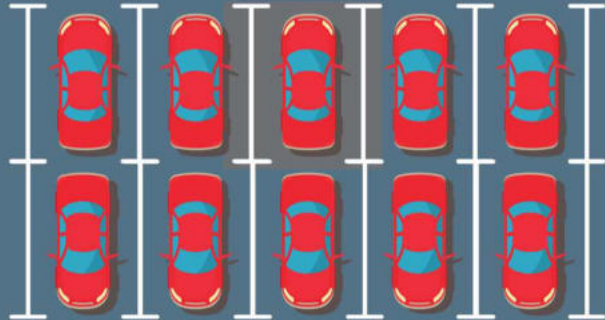
Raphael verabschiedet
sich vom Auto ✖️ 🚗

Dramatisierung vor Start

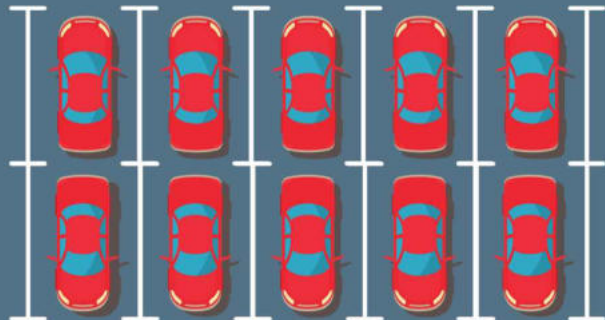


Instagram-Links

Ergebnis nach 3 Monaten (Währing)



Vor der Auto-Wette ▶



Ergebnis nach einem 1 Jahr (Währing)



50% trennen sich vom Auto



15% Trennung noch unklar

- **50%** jener, die sich nicht trennen
nutzen alternative Mobilität häufiger



Ergebnisse der BOKU-Studie



Team Währing:

Ergebnisse der BOKU-Studie:

40% niedriger
sind die Mobilitätskosten ohne
eigenes Auto.

Mit eigenem Auto lagen die Kosten bei €425,- im Monat.



Swipe dich durch! →



Ergebnisse der BOKU-Studie:

3,6 Tonnen CO₂
wurden durch die Auto-Wette
in Währing eingespart.

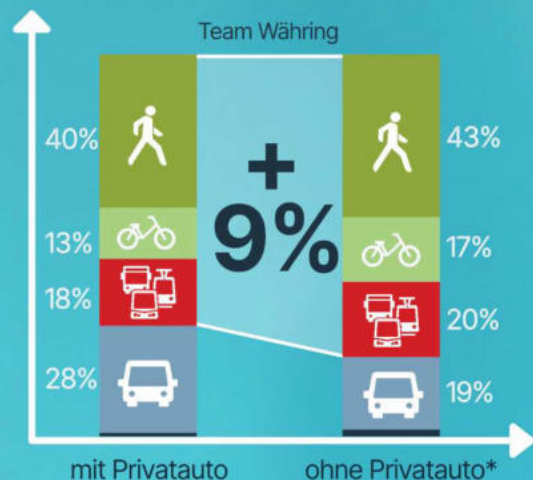
Das ist so viel, wie 288 Bäume
in einem Jahr speichern können.



Ergebnisse der BOKU-Studie



Ergebnisse der BOKU-Studie:



**80% der Wege
mit umweltfreundlichen
Verkehrsmitteln.**

*Aktionszeitraum der Auto-Wette ohne eigenes Auto



Team Währing:

Ergebnisse der BOKU-Studie:

16% längere Wege
wurden unternommen,
aber nur
9% mehr Zeit
beansprucht*.



Ohne eigenes Auto: mobiler
und genauso schnell!

*im Vergleich zur Mobilität mit eigenem Auto.

verwertbare Ergebnisse



- **Breite mediale Berichterstattung**
- **Gesellschaftliche Diskussion Mobilität**
 - **Brauch man ein Auto oder braucht man keines?**
- **Evaluierung Sharing Mobility**
 - **Interviews und Praxistests für Angebotsoptimierung**
- **Attraktive Präsentation der Mobilitätsalternativen**
 - **Argumentarium (Kosten, Machbarkeit, Optimierungsbedarf)**
- **Erlebbarer Mobilitäts-Shift der Kandidat*innen**
 - **Wann hört man Autofahrer über alternative Mobilität schwärmen?**
- **Vorlage & Anregung zum Nachmachen**
- **Studie zum Mobilitätsverhalten und - Kosten**

Empfehlungen



- **Alle Kraft in PRE-PROMOTION**
- **Make it BIG → Groß und Bedeutsam**
- **Lieber weniger Aktionen → aber „klotzen“**
 - **Sonst bleibt man unter der Wahrnehmungsschwelle**
- **Wer ist die Zielgruppe? Die Öffentlichkeit!**
- **Stolpersteine schon im Vorfeld ausräumen**
 - **Knackpunkte z.B Carsharing-App optimieren**
- **Das gesamte Angebot alternativer Mobilität in eine Übersicht bringen**
- **SoMe: Budget für Ads reservieren**

Erfolgsfaktoren



- **Make it BIG!!!**
- **Starkes Branding**
- **Klares Konzept / Spannungsbogen**
- **Stil/Inszenierung: No Show, it's Reality**
- **Ausrichtung auf Öffentlichkeitsarbeit**
 - **Außenkommunikation**
- **Intensive Innenkommunikation → Community-Building**
 - **Empowern!!!! Alle Beiträge der Kandidatinnen waren freiwillig**
 - **Roundtables mit Protagonisten**
 - **Signalgruppe**
 - **Intensive Vorabinformation**
- **Gutes Angebot alternativer Mobilität (Carsharing, Öffi)**

Erfolgsfaktoren



- COMPETITION = SPANNUNG
- Interaktiv. Offen für Alle (Teilnahme-Aufruf)
 - Außenkommunikation
- Einzelschicksale (Identifikation)
- Wissenschaftliche Gesamtergebnisse
- Dockt direkt bei der Zielgruppe Autofahrende an
- Ungewisser Ausgang (Cliffhanger)

Typische Aktion und ihre Möglichkeiten für mediale Berichterstattung



Ankündigung

Aktions-Start

Nachbericht

Auto-Wette Gelegenheit für mediale Berichterstattung



Teilnahme-Aufruf

Aktions-Start

Zwischen
berichte

Ergebnis nach
3 Monaten

wissenschaftliches
Ergebnis

Für wen ist die Aktion das Richtige?

- Für jede Stadt, Region, Land, das Mobilitätswende voranbringen will
- Kennen Sie eine bessere Aktion, welche die Zielgruppe „Autofahrende“ so anspricht?
- Wie oft machen?
- **Auto-Wette = Win – Win – Win**
 - Autofahrende fühlen sich eher betroffen als bei Rad- oder Fußkampagne



- **Make it big**



- **Alle Kraft in die Pre-Promotion**



THE BIGGEST
SHIFT
IS THE MINDSHIFT

VIEL MUT & ERFOLG

BEI DER VERFÜHRUNG ZU GESELLSCHAFTLICH
POSITIVEM HANDELN

KATAPULT für nachhaltige Kommunikation

Michael Bauer m.bauer@katapult.co.at

Blumengasse 44

1170 Wien

www.katapult.co.at

© KATAPULT für nachhaltige Kommunikation